

Sozial engagiert 2014 - Leistung, Engagement und Anerkennung

08.07.2014 Am vergangenen Donnerstag fand im Neuen Schloss in Stuttgart die Verleihung des „Mittelstandspreis für soziale Verantwortung“ in Baden-Württemberg statt. division one nahm mit dem jährlichen Event „HAPPY DAY“ an der Ausschreibung teil. 2011 startete division one zusammen mit dem Kinderzentrum St. Josef in Stuttgart diese gemeinsame Aktion. Ziel ist es die Kinder und Jugendlichen, die dort in verschiedenen Wohngruppen zusammen leben, aus ihrem - oft nicht einfachen Alltag - herauszuholen. Hierfür wurde division one der Titel „SOZIAL ENGAGIERT 2014“ verliehen. Mit 258 Bewerbungen erreichte der Mittelstandspreis in seinem achten Jahr einen Teilnahmerecord.

„Uns geht es sehr gut und davon wollen wir ein kleines Stück abgeben“, sagt der CEO der Stuttgarter Personalberatung division one, Björn Knothe. Dieser Grundgedanke steckt hinter dem jährlichen Event HAPPY DAY. „Anstelle einer anonymen Spende wollen wir mit den Kindern/Jugendlichen aktiv Zeit verbringen. Und dies in Form einer tollen gemeinsamen Aktion, um die Kinder und Jugendlichen im Alter von 6-17 Jahren aus ihrer gewohnten Umgebung herauszuholen und Ihnen ein nicht alltägliches Erlebnis zu schenken“, so Björn Knothe. Die Caritas und das Ministerium für Finanzen und Wirtschaft in Baden-Württemberg zeichnen seit dem Jahr 2007 mit dem Mittelstandspreis jährlich kleine und mittlere Unternehmen aus, die sich gesellschaftlich engagieren.



Foto: division one GmbH – „SOZIAL ENGAGIERT 2014“

Mit diesen Corporate Social Responsibility (CSR)-Aktivitäten übernehmen die Partner Verantwortung und stärken so die Zivilgesellschaft im Land. „Es ist schön zu sehen, dass so viele Unternehmen aus Baden-Württemberg bereits gesellschaftliche Verantwortung übernehmen und viel Kreativität und Herzblut in die einzelnen Projekte stecken, so Knothe. Der Beauftragte der Landesregierung für den Mittelstand und Handwerk Peter Hofelich erklärte: „Der Teilnahmerecord belegt eindrucksvoll, dass sich die Unternehmen im Südwesten ihrer gesellschaftlichen Verantwortung voll und ganz stellen.“ Hofelich hob hervor, dass immer mehr Unternehmen im Land ihre CSR-Aktivitäten strategisch mit der

Geschäftsstrategie verbänden. „Glaubhafte CSR-Aktivitäten, die auch im eigenen Unternehmen gelebt werden, sind ein Schlüssel für zukünftigen wirtschaftlichen Erfolg“.

Über division one

division one ist eine international tätige Personalberatung mit Hauptsitz in Stuttgart. Das Unternehmen findet, selektiert und besetzt branchenerfahrene Spezialisten und Manager für die erste und zweite Führungsebene (Executive Search), für zeitlich befristete Einsätze (Interim Management) sowie für Aufsichtsrats- und Beiratspositionen (Non Executive Directors).

Durch das bestehende Netzwerk mit Niederlassungen in München und Düsseldorf sowie Partnerbüros in Argentinien, Australien, Belgien, Bosnien-Herzegowina, Brasilien, Bulgarien, Kambodscha, China, Tschechische Republik, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Griechenland, Indien, Italien, Kasachstan, Kosovo, Kroatien, Luxemburg, Mazedonien, Mexiko, Montenegro, Niederlande, Österreich, Polen, Rumänien, Russland, Serbien, Singapur, Slowakei, Slowenien, Südafrika, Spanien, Schweiz, Türkei, Ukraine, Großbritannien, USA, Ungarn, Usbekistan, Vietnam, Weißrussland und Zypern bietet division one Zugang zu internationalen Märkten und hochqualifizierten Führungskräften.

Pressekontakt

Margit Hermann

division one GmbH
Kronenstraße 3
70173 Stuttgart

Internet: www.division-one.com

Tel.: 0711-310584 51

Fax: 0711-310584 80

E-Mail: hermann@division-one.com